E-mail: france@piccantino.com

Protection des Données

Introduction
Bienvenue sur www.piccantino.fr ! Conformément aux articles 13 et 14 du RGPD et à l'article 165, paragraphe 3 de la TKG (loi sur les télécommunications autrichienne) nous vous informons ici en détail sur tous les traitements de données. Veuillez prendre connaissance des informations suivantes concernant la manière dont vos données personnelles (ci-après simplement désignées par « données ») sont collectées, utilisées et à quelles fins elles sont traitées lorsque vous :

1. visitez notre site Internet

2. vous abonnez à nos canaux de publicité en ligne

3. prenez contact avec nous

4. utilisez notre boutique en ligne

5. commandez nos produits via Amazon Marketplace

6. évaluez votre expérience d'achat

7. ou êtes dans une autre relation commerciale avec nous.

Par ailleurs :

8. combien de temps vos données restent conservées

9. quelles données nous collectons auprès d'autres sources (art. 14 RGPD)

10. si une prise de décision automatisée a lieu

11. de quels droits vous disposez en ce qui concerne le traitement des données ainsi que

12. qui est le responsable, les coordonnées de notre délégué à la protection des données et comment vous pouvez nous contacter.

Pour les personnes en Suisse : toutes les explications contenues dans ces déclarations sur la protection des données sont également valables par analogie pour les personnes résidant en Suisse et satisfont en outre les obligations d'information conformément à l'article 19 de la loi suisse sur la protection des données. Les termes "données personnelles", "traitement" et "sous-traitant" de la LPD suisse correspondent aux termes "données à caractère personnel", "traitement" et "sous-traitant" du RGPD.

Pour les personnes au Royaume-Uni : toutes les explications contenues dans ces déclarations sur la protection des données sont également valables par analogie pour les personnes résidant au Royaume-Uni et satisfont en outre les obligations d'information conformément au UK-GDPR.

Nous pouvons actualiser occasionnellement cette déclaration sur la protection des données, par exemple pour tenir compte des changements dans nos pratiques ou pour d'autres raisons professionnelles, légales ou réglementaires.

1) Quelles sont les données que nous traitons lorsque vous visitez notre site web ?
Lors de votre visite sur notre site web, les données suivantes peuvent être traitées :

- Langue choisie
- Type de navigateur
- Type et nature du terminal que vous utilisez
- Système d'exploitation
- Pays
- Date, heure et durée de la consultation
- Adresse IP
- Pages visitées sur notre site web, y compris les pages d'entrée et de sortie
- Données que vous saisissez via un formulaire de contact

Le traitement de ces catégories de données est effectué dans la mesure nécessaire au regard de la finalité poursuivie. Sauf indication contraire d'une autre base juridique ci-après, ce traitement est fondé sur notre intérêt légitime prépondérant à garantir le fonctionnement sûr et correct de notre site web (article 6, paragraphe 1, point f), du RGPD).

Pour l'exploitation de notre site web, il peut être nécessaire que nous transmettions vos données aux destinataires suivants :

Fournisseur de services et informations sur la protection des données du fournisseur	Description	Lieu du traitement	Bases juridiques pour le transfert de données
Hetzner Online GmbH	Hébergement de sites web, y compris le stockage des sauvegardes	UE/EEE	Traitement des données selon l'article 28 du RGPD

Fastly, Inc.	Content-Delivery-Network	UE/EEE, USA	Traitement des données pour le compte du responsable du traitement conformément à l'article 28 du RGPD, le prestataire de services étant certifié dans le cadre du programme Data Privacy Framework (DPF).

Services soumis à votre consentement lorsque vous visitez notre site internet
Vous pouvez gérer à tout moment tous vos consentements ou révocations concernant les possibilités présentées dans cette section via notre "bannière de protection des données". Il s'agit de la fenêtre pop-up qui s'affiche lorsque vous accédez pour la première fois à notre site internet et à laquelle vous pouvez également accéder à tout moment en cliquant sur "Paramètres de confidentialité" dans le pied de page en bas de la page internet. Dans tous les cas, le traitement des données effectué jusqu'au moment de la révocation reste justifié.

Tous vos consentements au traitement de vos données par des services qui traitent vos données au sein de l'UE ou de l'EEE ou dans des pays pour lesquels il existe une décision d'adéquation de l'UE en vigueur conformément à l'article 45 du RGPD, reposent sur l'article 6, alinéa 1, lettre a du RGPD. Une telle décision d'adéquation garantit un niveau de protection des données suffisant en vertu d'une décision de la commission européenne.

Pour les États-Unis d'Amérique, la Commission Européenne a publié une décision d'adéquation le 10.07.2023. Conformément au "EU-US Data Privacy Framework (EU-US DPF), les transmissions de données à chaque fournisseur aux USA sont adéquates, si les fournisseurs sont certifiés en vertu du "Data Privacy Framework (DPF) Program".

Vos consentements au traitement de vos données par des services qui traitent vos données dans des pays hors de l'UE ou de l'EEE, pour lesquels il n'existe pas de telle décision d'adéquation ou par des fournisseurs des États-Unis n'étant pas (encore) certifiés selon le "Data Privacy Framework (DPF) Program" reposent sur l'article 6 alinéa 1 lettre a en lien avec l'article 49 alinéa 1 lettre a du RGPD (exceptions pour certains cas). Vos droits en lien avec le traitement de vos données dans de tels cas ne peuvent pas être garantis, ce dont nous vous informons expressément ici avant votre consentement.

« Cookies » et « services tiers » comparables

Les catégories de données traitées lors de la visite de notre site internet, indiquées ci-dessus, peuvent aussi être enregistrées au moyen de "cookies" ou d'autres "services tiers". Les cookies sont de petits fichiers texte qui sont stockés sur votre terminal et contiennent par exemple les réglages personnels, les préférences ou les historiques.

Les cookies "techniquement nécessaires" garantissent simplement le fonctionnement de notre site web et ne nécessitent pas votre consentement. Ils vous permettent, par exemple, d'ajouter des articles à votre panier ou de les mettre de côté, de naviguer sur le site web ou de vous connecter à votre compte client. Nous utilisons ces cookies techniques uniquement dans la mesure absolument nécessaire. L'installation de cookies techniquement nécessaires l'est en raison de mesures précontractuelles (article 6, alinéa 1, lettre b du RGPD) ou est justifiée par notre intérêt légitime prépondérant au bon fonctionnement de notre site internet (article 6, alinéa 1, lettre f du RGPD).

Outre les "cookies techniquement nécessaires" décrits ci-dessus, nous pouvons également, sur la base de votre accord préalable et volontaire, utiliser d'autres "services tiers" (ex : “cookies marketing”, “cookies analytiques", "cookies facultatifs", "pixels", “fingerprinting”, “local-/session-storage” ou autres technologies similaires). Ces services nous permettent de mieux comprendre et évaluer vos intérêts. À l'aide de ces services, nous pouvons combiner votre "comportement de navigation" au-delà des limites de notre site web, avec des données provenant d'autres sites web. Cela nous permet de mieux comprendre les intérêts des visiteurs de notre site web et de les orienter plus spécifiquement. À cette fin, les catégories de données nécessaires sont également transmises au fournisseur de services concerné. Nous respectons le fait que tous les visiteurs de notre site ne soient pas favorables à cela. Par conséquent, nous ne traitons vos données à l'aide de ces services tiers que si vous en donnez l'autorisation préalable.

Les services tiers suivants peuvent être activés sur nos sites à condition que vous ayez donné votre consentement préalable avec leurs cookies respectfs, non techniquement nécessaires. Pour savoir lesquels de ces services tiers sont disponibles pour www.piccantino.fr, consultez directement votre consentement dans notre "bannière de protection des données".

Service	Description	Durée de conservation (maximale)	Lieu de traitement	Base juridique du transfert de données au prestataire de services	Fournisseur de services et informations sur la protection des données du fournisseur
A/B-Testing	Permet la réalisation et l'évaluation correcte des tests A/B	6 mos	UE/EEE	Hébergement sur serveur, aucune transmission de données à des prestataires externes	-

AWIN	Ciblage de l'affichage des publicités en ligne	30 jours	UE/EEE	Responsabilité conjointe conformément à l'article 26 du RGPD, avec conclusion d'un accord de responsabilité conjointe. Les deux parties sont des points de contact pour l'exercice des droits visés aux articles 15 à 20 du RGPD.	AWIN AG
Brevo	Analyse et évaluation statistique du site internet	24 mois	UE/EEE	Traitement des données conformément à l'article 28 du RGPD	SendinBlue GmbH
ChatGPT Ads Conversion Tracking (Server-Side)	Mesure de l'efficacité des publicités diffusées dans ChatGPT grâce à la transmission côté serveur des achats effectués (uniquement les données de commande et l'identifiant de clic, sans aucune autre donnée utilisateur). Les données transmises sont exclues de toute personnalisation liée à l'utilisateur par le fournisseur.	30 jours	UE/EEE, USA	Responsabilité indépendante du fournisseur de services en tant que responsable du traitement conformément à l'article 4, point 7, du RGPD	OpenAI Ireland Ltd
Clarity	Analyse et évaluation statistique du site web	12 mois	UE/EEE, USA	Traitement des données conformément à l'article 28 du RGPD sous certification du fournisseur en vertu du Data Privacy Framework (DPF) Program.	Microsoft Corporation
creativecdn.com	Création d'offres publicitaires personnalisées	12 mois	UE/EEE	Responsabilité conjointe conformément à l'article 26 du RGPD, avec conclusion d'un accord de responsabilité conjointe. Les deux parties sont des points de contact pour l'exercice des droits visés aux articles 15 à 20 du RGPD.	RTB House S.A.
Criteo	Création d'offres publicitaires personnalisées	13 mois	UE/EEE	Responsabilité conjointe conformément à l'article 26 du RGPD, avec conclusion d'un accord de responsabilité conjointe. Le fournisseur est le point de contact pour l'exercice des droits visés aux articles 15 à 20 du RGPD.	Criteo SA

Floodlight	Mesure de l'efficacité et optimisation de la publicité en ligne (le fournisseur peut utiliser les données collectées pour contextualiser et personnaliser les annonces de son propre réseau publicitaire, notamment si vous êtes connecté à un compte existant du service)	2 ans	UE/EEE, USA	Traitement des données conformément à l'article 28 du RGPD sous certification du fournisseur conformément au Data Privacy Framework (DPF) Program.	Google Ireland Limited Vous trouverez sous ce lien des informations complémentaires sur la gestion responsable de l'utilisation des données par Google : https://business.safety.google/privacy
Freshchat	Possibilité de prise de contact par chat avec le service client	400 jours	UE/EEE, USA	Traitement des données conformément à l'article 28 du RGPD sous certification du fournisseur conformément au Data Privacy Framework (DPF) Program.	Freshworks Inc.
Freshdesk	Possibilité de prise de contact par rappel téléphonique avec le service client	400 jours	UE/EEE, USA	Traitement des données conformément à l'article 28 du RGPD sous certification du fournisseur conformément au Data Privacy Framework (DPF) Program.	Freshworks Inc.
Klarna	Affichage des options de paiement Klarna disponibles pour inciter à l'achat (Klarna On#Site Messaging)	conformément à la déclaration de confidentialité du prestataire de services	UE/EEE	Responsabilité propre du prestataire de services conformément à l'article 4, paragraphe 7, du RGPD	Klarna Bank AB (publ)
LinkedIn Insight Tag	Mesure de la réussite et optimisation de la publicité en ligne (le fournisseur peut utiliser les données collectées pour contextualiser et personnaliser les annonces de son propre réseau publicitaire, notamment si vous êtes connecté à un compte existant du service).	6 mois	UE/EEE, USA	Traitement des données conformément à l'article 28 du RGPD sous certification du fournisseur conformément au Data Privacy Framework (DPF) Program.	LinkedIn Ireland Unlimited Company
Meta-Pixel	Mesure de la réussite et optimisation de la publicité en ligne (le fournisseur peut utiliser les données collectées pour contextualiser et personnaliser les annonces de son propre réseau publicitaire, notamment si vous êtes connecté à un compte existant du service).	3 mois	UE/EEE, USA	Responsabilité conjointe conformément à l'article 26 du RGPD, avec conclusion d'un accord de responsabilité conjointe sous certification du fournisseur en vertu du Data Privacy Framework (DPF) Program. Le fournisseur est le point de contact pour l'exercice des droits visés aux articles 15 à 20 du RGPD.	Meta Platforms, Inc.

Google Ads	Ciblage de la publicité en ligne (le fournisseur peut utiliser les données collectées pour contextualiser et personnaliser les annonces de son propre réseau publicitaire, notamment si vous êtes connecté à un compte existant du service).	3 mois	UE/EEE, USA	Traitement des données conformément à l'article 28 du RGPD sous certification du fournisseur en vertu du Data Privacy Framework (DPF) Program.	Google Ireland Limited Vous trouverez sous ce lien des informations complémentaires sur la gestion responsable de l'utilisation des données par Google : https://business.safety.google/privacy
Google Analytics	Analyse et évaluation statistique du site web (avec des paramètres respectueux de la protection des données, notamment la désactivation de Google Signals, des ID utilisateurs, des annonces personnalisées, du partage des données pour des produits et services Google ainsi que la limitation de la collecte des données de position et d'appareil à des régions individuelles).	14 mois maximum	UE/EEE, USA	Traitement des données conformément à l'article 28 du RGPD sous certification du fournisseur en vertu du Data Privacy Framework (DPF) Program.	Google Ireland Limited Vous trouverez sous ce lien des informations complémentaires sur la gestion responsable de l'utilisation des données par Google : https://business.safety.google/privacy
Google Consent Mode (mode de consentement)	Interface en amont pour le consentement juridiquement valable vis-à-vis du fournisseur conformément au Digital Markets Act pour tous ses services avec des prestations de marketing et de publicité. Mise en œuvre dans la variante Basic, selon laquelle aucune donnée n'est transmise au fournisseur en cas de refus.	14 mois	UE/EEE, USA	Traitement des données conformément à l'article 28 du RGPD sous certification du fournisseur en vertu du Data Privacy Framework (DPF) Program.	Google Ireland Limited Vous trouverez sous ce lien des informations complémentaires sur la gestion responsable de l'utilisation des données par Google : https://business.safety.google/privacy
Google Avis Clients	Participation possible à des sondages	90 jours	UE/EEE, USA	Traitement des données conformément à l'article 28 du RGPD sous certification du fournisseur en vertu du Data Privacy Framework (DPF) Program.	Google Ireland Limited Vous trouverez sous ce lien des informations complémentaires sur la gestion responsable de l'utilisation des données par Google : https://business.safety.google/privacy
Google Tag Manager	Intégration de Google Tag Manager pour faciliter le chargement des services	24 mois	UE/EEE, USA	Traitement des données conformément à l'article 28 du RGPD sous certification du fournisseur en vertu du Data Privacy Framework (DPF) Program.	Google Ireland Limited Vous trouverez sous ce lien des informations complémentaires sur la gestion responsable de l'utilisation des données par Google : https://business.safety.google/privacy

Hotjar	Optimisation de notre offre en ligne et de la présentation du site web	12 mois	UE/EEE	Traitement des données conformément à l'article 28 du RGPD	Hotjar Ltd.
Hubspot	Optimisation de notre offre en ligne	6 mois	UE/EEE, USA	Traitement des données conformément à l'article 28 du RGPD sous certification du fournisseur en vertu du Data Privacy Framework (DPF) Program.	HubSpot, Inc.
Recommandations de produits basées sur les clics	Affichage de produits recommandés ou similaires sur la base des 25 derniers produits consultés sur la boutique en ligne.	12 mois	UE/EEE	Hébergement côté serveur, sans transmission de données à des prestataires de services externes	-
Microsoft Advertising	Affichage ciblé de publicités en ligne (le fournisseur peut utiliser les données collectées pour contextualiser et personnaliser les annonces de son propre réseau publicitaire, notamment si vous êtes connecté à un compte existant du service).	13 mois	UE/EEE, USA	Traitement des données conformément à l'article 28 du RGPD sous certification du fournisseur en vertu du Data Privacy Framework (DPF) Program.	Microsoft Corporation
Omniconvert	Optimisation de notre offre en ligne et de la présentation du site web	6 mois	UE/EEE	Traitement des données conformément à l'article 28 du RGPD	Omniconvert S.R.L.
Pinterest Tag	Mesure de l'efficacité et intégration ciblée de publicité en ligne	12 mois	UE/EEE, USA	Traitement des données conformément à l'article 28 du RGPD après conclusion des clauses standard de protection des données telles que modifiées en dernier lieu conformément à l'article 46 al. 3 lettre a du RGPD	Pinterest Inc.
Sovendus	Intégration et mesure de l'efficacité des offres de bons d'achat de Sovendus	30 jours	EU/EEE	Responsabilité propre et distincte du fournisseur de services au sens de l'article 4, point 7, du RGPD	Sovendus GmbH
stape.io	Conteneur Tag Manager côté serveur pour l'analyse de l'utilisation du site web	24 mois	UE/EEE	Traitement des données pour le compte du responsable du traitement conformément à l'art. 28 du RGPD	Stape Europe OÜ
Tracify	Mesure de l'efficacité et intégration ciblée de publicité en ligne	400 jours	EU/EEE	Traitement des données conformément à l'article 28 du RGPD	Tracify GmbH

TikTok Pixel	Mesure de la réussite et optimisation de la publicité en ligne (le fournisseur peut utiliser les données collectées pour contextualiser et personnaliser les annonces de son propre réseau publicitaire, notamment si vous êtes connecté à un compte existant du service).	13 mois	UE/EEE, USA, Malaisie, Singapour	Responsabilité conjointe conformément à l'article 26 du RGPD, avec conclusion d'un accord de responsabilité conjointe incluant les clauses standard de protection des données en dernier ressort conformément à l'article 46, paragraphe 3, point a), du RGPD. Le fournisseur est le point de contact pour l'exercice des droits visés aux articles 15 à 20 du RGPD.	TikTok Technology Limited
UET (Universal Event Tracking) Consent Mode de Microsoft	Interface en amont pour le consentement juridiquement valable vis-à-vis du fournisseur conformément au Digital Markets Act pour tous ses services avec des prestations de marketing et de publicité. Mise en œuvre dans la variante Basic, selon laquelle aucune donnée n'est transmise au fournisseur en cas de refus.	13 mois	UE/EEE, USA	Traitement des données conformément à l'article 28 du RGPD avec certification du fournisseur de services conformément au Data Privacy Framework (DPF) Program	Microsoft Corporation
uptain	Création d'offres publicitaires et de services personnalisés	12 mois	UE/EEE	Traitement des données conformément à l'article 28 du RGPD	uptain GmbH
Vimeo	Lecture des services vidéo Vimeo	24 mois	USA	Traitement des données conformément à l'article 28 du RGPD sous certification du fournisseur en vertu du Data Privacy Framework (DPF) Program.	Vimeo LLC
Youtube	Lecture de vidéos YouTube Le service est implémenté en "mode de protection des données étendu", qui exclut tout "tracking" de la part du fournisseur et ne transmet que les données absolument nécessaires à la lecture des vidéos.	24 mois	UE/EEE, USA	Traitement des données conformément à l'article 28 du RGPD sous certification du fournisseur en vertu du Data Privacy Framework (DPF) Program.	Google Ireland Limited Vous trouverez sous ce lien des informations complémentaires sur la gestion responsable de l'utilisation des données par Google : https://business.safety.google/privacy

Matching des données clients avec les fournisseurs de publicité en ligne

Sur la base de votre consentement volontaire préalable, nous pouvons également vous adresser des annonces publicitaires ciblées en dehors de nos pages internet par le biais des canaux publicitaires des fournisseurs de publicité en ligne mentionnés ci-dessous, dans la mesure où vous êtes vous-même enregistré auprès de ces fournisseurs ou que vous utilisez leurs services ("Matching des données clients" ou également "Customer Match"). Pour ce faire, nous utilisons vos données personnelles de manière cryptée afin de les mettre en correspondance avec la base de données clients des fournisseurs respectifs. Toutefois, seules des données anonymes sont utilisées par le biais d'un procédé de cryptage, de sorte que les fournisseurs qui n'étaient pas déjà en possession de vos données ne reçoivent jamais vos données. Ceci est garanti par le fait qu'avant de transmettre vos données aux fournisseurs, nous les codons au moyen d'un procédé de hachage, ce qui génère une chaîne de caractères non déchiffrable ("valeur de hachage") qui ne permet en aucun cas d'identifier vos données. Seule cette valeur de hachage est transmise aux fournisseurs. Les fournisseurs cryptent leurs données selon la même méthode. Nous comparons ensuite la valeur de hachage avec les valeurs de hachage des fournisseurs. Si elle correspond à la valeur de hachage d'un ou de plusieurs fournisseurs, il est certain que vous utilisez déjà les services du fournisseur en question et que nous pouvons ainsi vous envoyer des annonces publicitaires ciblées par le biais de leurs canaux publicitaires.

Afin de pouvoir vous proposer de telles publicités par le biais de fournisseurs de publicité en ligne externes, les catégories de données suivantes peuvent être traitées, en plus des données traitées dans le cadre de votre visite sur notre site internet :

- Adresse e-mail
- Numéro de téléphone
- Prénoms
- Noms de famille
- Pays
- Code postal
- Comportement d'achat et produits favoris

Nous pouvons vous envoyer des publicités ciblées via les canaux des fournisseurs de publicité en ligne suivants, sous réserve de votre consentement explicite préalable, après la réalisation d'un « matching des données clients » réussi.

Service	Lieu de traitement	Fournisseur et protection des données du fournisseur
Criteo audience match	UE/EEE	Criteo (Criteo SA)
Google Customer Match	UE/EEE, USA	Google (Google Ireland Limited) Vous trouverez sous ce lien des informations complémentaires sur la gestion responsable de l'utilisation des données par Google : https://business.safety.google/privacy
LinkedIn Matched Audiences	UE/EEE, USA	LinkedIn (LinkedIn Ireland Unlimited Company)
Meta Custom Audiences	UE/EEE, USA	Meta (Meta Platforms Ireland Limited)
Microsoft Customer Match	UE/EEE, USA	Bing (Microsoft Corporation)
Pinterest customer list	UE/EEE	Pinterest (Pinterest Europe Ltd.)
TikTok Custom Audience	UE/EEE, Malaisie, Singapour	TikTok (TikTok Technology Limited)

Google Enhanced Conversions

Sur la base de votre consentement volontaire préalable, nous pouvons utiliser la technologie « Enhanced Conversions » de Google. Cela nous permet de mieux comprendre et d'évaluer le succès de nos publicités en ligne et d'optimiser nos stratégies publicitaires.

Pour ce faire, nous utilisons vos données personnelles pour les comparer à la base de données clients de Google. Toutefois, nous utilisons exclusivement des données anonymes grâce à un procédé de cryptage, ce qui fait que Google ne reçoit jamais vos données si vous n'avez pas vous-même de compte Google. Ceci est garanti par le fait que vos données sont cryptées avant d'être transmises à l'aide d'un procédé de hachage, ce qui génère une chaîne de caractères non déchiffrable (« valeur de hachage ») qui ne permet en aucun cas d'identifier vos données. Cette valeur de hachage n'est générée et transmise à Google que si vous effectuez certaines actions ou « conversions » prédéfinies par nos soins (comme par exemple des commandes) sur notre site internet. Si une telle conversion se produit, la valeur de hachage de vos données est ensuite comparée par Google à ses propres valeurs de hachage codées selon la même méthode. En cas de concordance, votre conversion peut être attribuée à votre compte Google et nous informer ainsi du succès de notre insertion publicitaire.

Les données suivantes peuvent être traitées de manière cryptée et anonyme :

- Adresse e-mail
- Numéro de téléphone

Service	Lieu de traitement	Fournisseur et protection des données du fournisseur
Google Enhanced Conversions	UE/EEE, USA	Google (Google Ireland Limited) Vous trouverez sous ce lien des informations complémentaires sur la gestion responsable de l'utilisation des données par Google.

Technologie de fraude au clic et détection de bots
Si vous accédez à notre site internet en cliquant sur des annonces publicitaires sur des moteurs de recherche, nous pouvons utiliser des services d'analyse et de prévention de la "fraude au clic". On parle de fraude au clic lorsque des clics sur des publicités sont générés par des outils automatiques ou lorsque des clics multiples sur des publicités ne sont probablement pas dus à un intérêt réel.

De plus, afin de protéger certains formulaires et certaines fonctionnalités de notre site web contre les accès automatisés, le spam et toute autre utilisation abusive, nous pouvons utiliser des technologies de détection des bots.

Service	Description	Durée de conservation	Lieu de traitement	Base juridique pour la transmission des données	Fournisseur de services et informations sur la protection des données du fournisseur
Ads Defender	Analyse des clics sur Google-Ads, transmission de l'adresse IP à Google Ireland Limited en cas de suspicion de clics frauduleux	365 jours	UE/EEE	Intérêts légitimes prépondérants (article 6, paragraphe 1, point f) du RGPD ; vous pouvez vous opposer ici au traitement conformément à l'article 21 du RGPD sous la forme d'un "opt-out"), traitement des données conformément à l'article 28 du RGPD.	Hurra Communications GmbH
Friendly Captcha	Protection des formulaires et autres fonctionnalités du site contre les accès automatisés, le spam et les abus	aucune	UE/EEE	Intérêts légitimes prépondérants liés à la sécurité et au bon fonctionnement de notre site ainsi qu'à la prévention des accès automatisés et du spam (art. 6, par. 1, point f du RGPD) ; traitement des données pour le compte du responsable du traitement conformément à l'art. 28 du RGPD	Friendly Captcha GmbH

2) Quelles sont les données que nous traitons lorsque vous vous abonnez à nos canaux de publicité en ligne ?
Newsletter par e-mail
Pour l'abonnement à notre newsletter électronique, en plus des données traitées dans le cadre de votre visite sur notre site web, les catégories de données suivantes peuvent être traitées :

- Adresse e-mail
- Produits favoris correspondant à votre sélection personnelle
- Paramètres de la newsletter et de personnalisation
- Historique des commandes et groupe de clients qui en découle

Nous traitons ces données aux fins suivantes :

- Envoi de newsletters régulières avec des offres générales ou personnalisées
- Adaptation du contenu des newsletters et de la fréquence d'envoi sur la base d'un groupe de clients déterminé à partir de votre comportement d'achat antérieur
- Mesure du succès

L'envoi de nos newsletters ainsi que la mesure de leur performance reposent sur votre consentement librement donné (article 6, paragraphe 1, point a) du RGPD). Vous pouvez retirer ce consentement à tout moment en vous désabonnant via le lien prévu à cet effet dans chaque newsletter. Le retrait du consentement n'affecte pas la licéité des traitements effectués avant ce retrait.

Pour les client(e)s enregistré(e)s, nous pouvons également analyser votre comportement d'achat afin de déterminer votre groupe de clientèle et de tenir compte des produits que vous avez déjà commandés. Cela nous permet d'adapter le contenu et la fréquence d'envoi de nos newsletters à vos centres d'intérêt présumés. Vous pouvez vous opposer à cette personnalisation à tout moment via votre compte client ou en utilisant le lien prévu à cet effet dans une newsletter personnalisée. Cette analyse est fondée sur notre intérêt légitime prépondérant à concevoir des newsletters plus pertinentes et mieux adaptées aux besoins de nos clients (article 6, paragraphe 1, point f) du RGPD). Votre opposition à la personnalisation reste enregistrée, y compris si vous vous réabonnez ultérieurement à la newsletter, et continuera d'être prise en compte.

Après votre opposition, vous continuerez à recevoir notre newsletter générale, envoyée à une fréquence limitée, tant que vous ne vous serez pas désabonné(e) de la newsletter.

Vous n'êtes pas tenu(e) de fournir ces données. Sans ce traitement, vous ne pourrez pas recevoir de newsletter personnalisée ou, selon le cas, aucune newsletter.

Pour l'envoi de nos newsletters par e-mail, il peut être nécessaire que nous transmettions vos données aux destinataires suivants :

Fournisseur de services et informations sur la protection des données du fournisseur	Description	Lieu du traitement	Bases juridiques pour le transfert de données
Amazon Web Service EMEA SARL	Envoi de la newsletter par e-mail	UE/EEE	Traitement des données selon l'article 28 du RGPD
SendinBlue GmbH	Envoi de la newsletter par e-mail	UE/EEE	Traitement des données selon l'article 28 du RGPD

3) Quelles sont les données que nous traitons lorsque vous nous contactez ?
Si vous nous contactez, en plus des données traitées dans le cadre de votre visite sur notre site web, les catégories de données suivantes peuvent être traitées :

- Nom
- Coordonnées
- Adresse électronique
- Numéro de téléphone
- Données de commande éventuelles
- Données de correspondance, incluant toutes les données que vous nous communiquez au cours de la communication

Nous traitons ces données aux fins suivantes :

- Traitement des demandes des clients, service client et autres services d'assistance clientèle par e-mail, chat ou téléphone

Le traitement de ces catégories de données est effectué dans la mesure nécessaire. Le traitement de ces données est justifié par notre intérêt légitime prépondérant à un déroulement efficace et satisfaisant de la communication (article 6, paragraphe 1, point f du RGPD).

Pour cela, il peut être nécessaire que nous transmettions vos données aux destinataires suivants :

Fournisseur de services et informations sur la protection des données du fournisseur	Description	Lieu du traitement	Bases juridiques pour la transmission des données
Freshworks Inc.	Demandes des clients et services d'assistance à la clientèle par e-mail ou chat	UE/EEE, parfois États-Unis si vous entrez en contact avec nous via des plateformes de médias sociaux.	Traitement des données conformément à l'article 28 du RGPD sous certification du fournisseur de services conformément au Data Privacy Framework (DPF) Program
CallOne GmbH	Demandes des clients et services d'assistance à la clientèle par téléphone	UE/EEE	Traitement des données conformément à l'article 28 du RGPD

4) Quelles sont les données que nous traitons lorsque vous utilisez notre boutique en ligne ?
Si vous utilisez notre boutique en ligne, en plus des données traitées dans le cadre de votre visite sur notre site web, les catégories de données suivantes peuvent être traitées :

- Nom
- Coordonnées
- Adresse de facturation et de livraison
- Adresse électronique
- Numéro de téléphone
- Données de commande et de livraison
- Données relatives au compte et aux moyens de paiement
- Numéro de client assigné
- Données que vous saisissez via un formulaire de contact
- Données de correspondance, incluant toutes les données que vous nous communiquez dans le cadre de la commande
- Date de naissance (en cas de preuve d'âge requise par la loi)

Nous traitons ces données aux fins suivantes :

- Déroulement de l'ensemble de la relation contractuelle avec vous
- Transfert de la commande au fournisseur de services de paiement
- Demande de services d'expédition ou de transport, Dropshipping inclus

- Communication dans le cadre du déroulement des commandes
- Conservation légalement requise au sens de l'article 132 du "code fiscal fédéral" ("BAO" autrichien)
- Publicité directe autorisée par la loi (p. ex. : envoi postal, envoi d'e-mails, enquêtes de satisfaction, messages de félicitations, analyses statistiques, rappels concernant des paniers non finalisés) ; nous souhaitons vous informer expressément que vous pouvez vous opposer au traitement de vos données à des fins de publicité directe.
- Le cas échéant, assistance dans le cadre de la gestion des garanties fabricant, y compris la transmission des données clients strictement nécessaires.
- Notifications légales obligatoires relatives à la sécurité des produits
- Prévention et élucidation de cas ou de tentatives de fraude
- Exercice et défense de droits légaux

Le traitement de ces catégories de données s'effectue dans la mesure nécessaire et est requis pour l'exécution du contrat (article 6, paragraphe 1, point b) du RGPD), pour le respect de nos obligations légales (article 6, paragraphe 1, point b) du RGPD) ou est justifié par notre intérêt légitime prépondérant à un bon déroulement des affaires (article 6, paragraphe 1, point f) du RGPD).

Pour l'utilisation de notre boutique en ligne, il peut être nécessaire que nous transmettions vos données aux catégories de destinataires suivants, dans la mesure où cela est nécessaire :

Fournisseur de services et informations sur la protection des données du fournisseur	Description	Lieu du traitement	Bases légales pour le traitement et la transmission des données
Sociétés de cartes de crédit, banques, prestataires de services de paiement (informations relatives à la protection des données selon le site internet du prestataire choisi)	Traitement des paiements de commandes	En règle générale, UE/EEE - mais aussi, dans des cas exceptionnels, pays tiers	Exécution du contrat (art 6, paragraphe 1, point b du RGPD). Si les destinataires se trouvent dans un pays tiers sans décision d'adéquation valable - art. 49, paragraphe 1, points b et e du RGPD
Prestataire de services logistiques (informations relatives à la protection des données selon le site internet du prestataire choisi)	Transport et livraison de commandes	En règle générale, UE/EEE - mais aussi, dans des cas exceptionnels, pays tiers	Exécution du contrat (art 6, paragraphe 1, point b du RGPD). Si les destinataires se trouvent dans un pays tiers sans décision d'adéquation valable - art. 49, paragraphe 1, points b et e du RGPD
Prestataire de services de dropshipping ou de services d'itinérance (informations relatives à la protection des données selon le site internet du prestataire)	Traitement des commandes de produits non stockés et remise aux prestataires de services logistiques pour le transport	En règle générale, UE/EEE - mais aussi, dans des cas exceptionnels, pays tiers	Exécution du contrat (art 6, paragraphe 1, point b du RGPD). Si les destinataires se trouvent dans un pays tiers sans décision d'adéquation valable - art. 49, paragraphe 1, points b et e du RGPD
Prestataire de services de recouvrement (informations relatives à la protection des données selon le site internet du prestataire)	Si nécessaire : recouvrement des créances impayées	En règle générale, UE/EEE - mais aussi, dans des cas exceptionnels, pays tiers	Intérêts légitimes prépondérants (art. 6, paragraphe 1, point f) du RGPD). Si les destinataires se trouvent dans un pays tiers sans décision d'adéquation valable - art. 49, par. 1, point e du RGPD
Amazon Web Service EMEA SARL	Envoi d'e-mails automatisés	UE/EEE	Intérêts légitimes prépondérants (article 6, paragraphe 1, point f) du RGPD), traitement des commandes conformément à l'article 28 du RGPD

Compte client
Vous avez également la possibilité de créer un compte client en option. Si vous le faites, les catégories suivantes de vos données peuvent en outre être traitées :

- Historique des commandes et listes d'envies
- Données sur les produits (évaluations, témoignages, questions et réponses sur les produits)
- Numéro de client attribué
- Segmentation de la clientèle
- Préférences en matière de publicité et de personnalisation
- Montants des achats

Nous traitons ces données aux fins suivantes :

- Enregistrement de vos informations dans le compte client, y compris la publication de vos évaluations, témoignages, questions et réponses sur les produits, dans la mesure où vous les effectuez vous-même.
- Réalisation d'une segmentation de la clientèle afin de proposer, le cas échéant, des avantages
- Détermination et affichage de recommandations de produits personnalisées
- Évaluation du montant total de vos achats afin de vérifier si les conditions requises pour bénéficier d'éventuels programmes de fidélité sont remplies
- Gestion et prise en compte de vos paramètres relatifs à la publicité et à la personnalisation

Le traitement de ces données repose sur votre consentement volontaire (art. 6, par. 1, point a du RGPD) ou est justifié par notre intérêt légitime prépondérant à recueillir des évaluations ou des témoignages concernant nos produits, à effectuer une segmentation de la clientèle, à analyser votre historique de commandes et le montant total de vos achats, ainsi qu'à vous proposer des recommandations de produits personnalisées (art. 6, par. 1, point f du RGPD).

Vous pouvez révoquer à tout moment votre consentement à l'enregistrement d'un compte client, le traitement des données effectué jusqu'au moment de la révocation restant justifié. Pour supprimer votre compte client et toutes les données personnelles qui y sont enregistrées, vous pouvez cliquer sur la rubrique "Supprimer mon compte client" dans votre compte client. Vous n'êtes pas obligé de créer un compte client, mais sans compte client, nous ne pouvons pas vous fournir les services supplémentaires mentionnés ci-dessus.

Vos paramètres de personnalisation

Dans votre compte client, vous pouvez gérer les utilisations suivantes de vos données dans la rubrique « Personnalisation » :

- Recommandations de produits personnalisées : analyse de vos commandes précédentes afin de vous proposer des produits adaptés dans la boutique.
- Newsletter : abonnement à notre newsletter.
- Newsletters personnalisées : adaptation du contenu de nos newsletters à vos centres d'intérêt en fonction des produits que vous avez achetés.
- Publicité directe : utilisation de vos données pour l'envoi de communications publicitaires sans consentement à la newsletter, dans la mesure où la loi l'autorise.
- Éligibilité au programme de fidélité : analyse du montant total de vos achats effectués avec ce compte client afin de déterminer si vous remplissez les conditions requises pour bénéficier de notre programme de fidélité et, le cas échéant, vous y inviter.

Vous pouvez vous opposer à tout moment à chacune de ces utilisations de vos données en désactivant le paramètre correspondant.

En lien avec les avis et les questions-réponses concernant les produits, le règlement sur les services numériques de l'UE (Digital Services Act) peut nous obliger à vous contacter en raison de restrictions concernant les contenus que vous avez fournis (article 6, paragraphe 1, point f) du RGPD)

Fonction « Rester connecté »
Lors de la procédure de connexion, nous vous proposons la fonctionnalité facultative « Rester connecté ». Si vous l'activez en cliquant sur l'option correspondante, un cookie d'une durée de validité de 60 jours est enregistré sur votre terminal. Le traitement des données ainsi que le dépôt de ce cookie sont effectués exclusivement sur la base de votre consentement libre, spécifique et explicite (article 6, paragraphe 1, point a) du RGPD). Vous pouvez utiliser votre compte client sans aucune restriction même si vous n'activez pas cette fonctionnalité ; vous devrez toutefois vous reconnecter à chacune de vos visites. Vous pouvez retirer votre consentement à tout moment en vous déconnectant activement de votre compte client ou en supprimant ce cookie dans les paramètres de votre navigateur.

Connexion via un prestataire d'authentification (Single Sign-On / OAuth)
Vous avez la possibilité de vous connecter à votre compte client, à titre alternatif, à l'aide des identifiants existants d'un prestataire de connexion sélectionné auprès duquel vous êtes déjà enregistré·e. Si vous optez pour ce mode de connexion, le prestataire concerné nous transmettra, après votre consentement préalable, certaines données vous concernant.

Dans ce cadre, les catégories de données suivantes peuvent notamment être traitées :

- des données de base confirmées par le prestataire de connexion (par exemple : nom, adresse e-mail)
- un identifiant technique attribué par le prestataire de connexion (par exemple : identifiant utilisateur)
- des informations indiquant si votre compte auprès du prestataire de connexion a été vérifié avec succès
- le cas échéant, d'autres données que vous avez expressément autorisé le prestataire de connexion à partager (par exemple : photo de profil)

Les données effectivement transmises dépendent du prestataire de connexion concerné ainsi que des paramètres que vous avez définis auprès de celui-ci. L'authentification elle-même s'effectue exclusivement entre vous et le prestataire de connexion choisi. De notre côté, nous ne recevons que les informations nécessaires à la création ou à l'utilisation de votre compte client sur notre boutique en ligne.

Nous traitons ces données aux fins suivantes :

- création et utilisation de votre compte client via le prestataire de connexion choisi
- réalisation de la connexion (authentification) lors des connexions ultérieures
- suppression de la nécessité d'une inscription supplémentaire avec mot de passe sur notre site
- garantie de la sécurité du compte et prévention des usages abusifs

Le traitement de ces données est effectué dans le cadre de mesures précontractuelles ainsi que pour l'exécution du contrat conclu avec vous concernant l'utilisation de notre boutique en ligne et de votre compte client (article 6, paragraphe 1, point b du RGPD), et repose également sur notre intérêt légitime prépondérant à proposer une fonctionnalité de connexion sécurisée et conviviale (article 6, paragraphe 1, point f du RGPD).

Le prestataire de connexion concerné est responsable, en tant que responsable de traitement indépendant au sens de l'article 4, point 7 du RGPD, du traitement ultérieur de vos données (par exemple dans le cadre de votre compte auprès de ce prestataire).
La nature, l'étendue et les finalités de ces traitements de données résultent des informations relatives à la protection des données fournies par le prestataire concerné.

Réseau de bons d'achat Sovendus
Sur la base de votre consentement volontaire et préalable (article 6 alinéa 1 lettre a RGPD) via notre "bannière de protection des données" (voir section 1 à ce propos) pour le service tiers "Sovendus", nous pouvons aussi vous proposer, après conclusion de votre commande, des offres du réseau de bons d'achat Sovendus. Pour ce faire, la valeur de hachage de votre adresse e-mail et de votre adresse IP est transmise sous forme pseudonymisée et cryptée à Sovendus GmbH, Hermann-Veit-St 6, 76135 Karlsruhe, Allemagne (Base légale Sovendus : article 6 alinéa 1 lettre f du RGPD ; Sovendus est responsable du traitement, au sens de l'article 4, point 7, du RGPD, pour les données qu'elle traite). La valeur de hachage pseudonymisée de votre adresse e-mail est utilisée pour prendre en compte une opposition éventuelle à la publicité de Sovendus (article 21 alinéa 3, article 6 alinéa 1 lettre c du RGPD). L'adresse IP est utilisée exclusivement par Sovendus à des fins de sécurité des données et anonymisée en règle générale après 7 jours (article 6 alinéa 1 lettre f du RGPD). En outre, pour des raisons de facturation entre Sovendus et nous-mêmes, les numéros de commande, montants de commande avec devise, ID de session, codes coupons et chronotimbres sont transmis sous forme pseudonymisée à Sovendus (article 6 alinéa 1 lettre f du RGPD). Si vous souhaitez faire valoir une offre de bon d'achat, qu'il n'existe aucune opposition à la publicité liée à votre adresse e-mail et que vous cliquez seulement dans ce cas sur la bannière de bon d'achat, nous transmettrons en plus le nom, le code postal, le pays, et votre adresse e-mail, sous forme cryptée, à Sovendus, pour la préparation de votre bon d'achat (article 6 alinéa 1 lettre b, lettre f du RGPD). Pour d'autres informations sur le traitement de vos données par Sovendus, veuillez consulter les informations en ligne sur la protection des données de Sovendus.

5) Quelles données traitons-nous lorsque vous commandez nos produits via Amazon Marketplace ?
Certains de nos produits sont également proposés sur Amazon Marketplace. Lorsque vous passez commande via cette plateforme, Amazon, ou l'entité Amazon compétente, nous transmet les données nécessaires au traitement de votre commande ainsi qu'au respect des obligations légales et contractuelles qui y sont liées.

Outre les données traitées directement par Amazon dans le cadre de votre utilisation de ses services, nous pouvons être amenés à traiter les catégories de données suivantes :

- Nom
- Coordonnées de contact
- Adresse e-mail ou données de communication fournies par Amazon
- Numéro de téléphone, lorsque celui-ci est nécessaire à la livraison ou à une prise de contact
- Adresse de facturation et de livraison
- Données relatives à la commande et à la livraison
- Données concernant les retours, remboursements et réclamations
- Données de paiement et de transaction, dans la mesure où elles nous sont transmises par Amazon
- Données de correspondance, y compris toutes les informations que vous nous communiquez dans le cadre de votre commande via Amazon
- Toute information requise à des fins fiscales ou légales

Nous traitons ces données aux fins suivantes :

- Traitement de votre commande passée sur Amazon Marketplace
- Livraison des produits commandés et organisation des services de transport ou de logistique
- Communication avec vous au sujet de votre commande Amazon, notamment en cas de questions, de problème de livraison, de retour, de réclamation ou de garantie
- Émission de factures et respect des obligations fiscales et commerciales
- Conservation des données conformément aux obligations légales prévues par l'article 132 BAO
- Gestion des retours, remboursements, demandes clients et autres cas de service après-vente
- Prévention et détection des fraudes ou tentatives de fraude
- Exercice, défense ou protection de droits en justice
- Respect des obligations contractuelles qui nous lient à Amazon dans le cadre des ventes réalisées via Amazon Marketplace

Le traitement de ces catégories de données est effectué dans la mesure nécessaire à chaque finalité. Il repose soit sur l'exécution du contrat conformément à l'article 6, paragraphe 1, point b du RGPD, soit sur le respect de nos obligations légales conformément à l'article 6, paragraphe 1, point c du RGPD, soit encore sur notre intérêt légitime prépondérant à assurer le bon fonctionnement de nos activités, la sécurité du traitement des commandes ainsi que l'exercice ou la défense de droits juridiques conformément à l'article 6, paragraphe 1, point f du RGPD.

Les données reçues dans le cadre d'une commande via Amazon Marketplace ne sont pas utilisées à des fins de newsletters propres, de création de comptes clients internes, de services Customer Match, de publicité personnalisée ou de toute autre finalité marketing indépendante du processus de commande Amazon, sauf si une base légale distincte le permet expressément.

Afin de respecter les exigences d'Amazon en matière de protection des données et de sécurité, nous limitons le traitement des données issues des commandes Amazon au strict nécessaire. Nos systèmes et processus internes sont conçus de manière à ce que seules les données personnelles réellement indispensables à chaque finalité soient utilisées ou transmises. En particulier, aucune donnée de communication personnelle non nécessaire n'est transmise aux prestataires de transport et de logistique.

Dans le cadre du traitement des commandes passées via Amazon Marketplace, il peut être nécessaire de transmettre vos données, dans la mesure requise, aux catégories de destinataires suivantes :

Prestataires de services et informations relatives à la protection des données	Description	Lieu du traitement	Base juridique du traitement et du transfert des données
Amazon ou l'entité Amazon compétente	Mise à disposition et gestion d'Amazon Marketplace, administration des commandes, communication client, gestion des retours et remboursements	En règle générale au sein de l'UE/ EEE, exceptionnellement dans des pays tiers	Responsabilité propre du prestataire conformément à l'article 4, point 7 du RGPD ; exécution du contrat (article 6, paragraphe 1, point b du RGPD), obligations légales (article 6, paragraphe 1, point c du RGPD) ou intérêts légitimes prépondérants (article 6, paragraphe 1, point f du RGPD). En cas de transfert vers un pays tiers sans décision d'adéquation valide : article 49, paragraphe 1, points b et e du RGPD
Prestataires logistiques	Transport et livraison des commandes ; aucune donnée de communication personnelle non nécessaire à la livraison n'est transmise	En règle générale au sein de l'UE/ EEE, exceptionnellement dans des pays tiers	Exécution du contrat (article 6, paragraphe 1, point b du RGPD). En cas de transfert vers un pays tiers sans décision d'adéquation valide : article 49, paragraphe 1, points b et e du RGPD
Prestataires de dropshipping ou de livraison directe	Traitement des commandes de produits non stockés et remise aux prestataires logistiques pour l'expédition	En règle générale au sein de l'UE/ EEE, exceptionnellement dans des pays tiers	Exécution du contrat (article 6, paragraphe 1, point b du RGPD). En cas de transfert vers un pays tiers sans décision d'adéquation valide : article 49, paragraphe 1, points b et e du RGPD
Prestataires IT, ERP, de gestion des marchandises, de comptabilité et d'archivage	Traitement technique, stockage, gestion interne, facturation et archivage des commandes	En règle générale au sein de l'UE/ EEE, exceptionnellement dans des pays tiers	Traitement des données pour le compte du responsable conformément à l'article 28 du RGPD, exécution du contrat (article 6, paragraphe 1, point b du RGPD), obligations légales (article 6, paragraphe 1, point c du RGPD) ou intérêts légitimes prépondérants (article 6, paragraphe 1, point f du RGPD)
Conseillers fiscaux, avocats, commissaires aux comptes et autorités	Respect des obligations légales ainsi qu'exercice et défense de droits juridiques	En règle générale au sein de l'UE/ EEE	Obligations légales (article 6, paragraphe 1, point c du RGPD) ou intérêts légitimes prépondérants (article 6, paragraphe 1, point f du RGPD)

Nous protégeons l'ensemble des données grâce à des mesures techniques et organisationnelles appropriées, notamment au moyen de restrictions d'accès, d'autorisations basées sur les rôles, de protocoles de journalisation, du chiffrement des transmissions, de dispositifs de protection contre les accès non autorisés ainsi que de contrôles réguliers de nos systèmes et prestataires.

Les données issues des commandes Amazon sont conservées uniquement pendant la durée nécessaire aux finalités concernées. Lorsque Amazon impose, pour certaines catégories de données, des délais plus courts de conservation, de suppression ou d'anonymisation, nous appliquons ces exigences via des processus internes adaptés. Les données utilisées exclusivement pour le traitement opérationnel d'une commande Amazon sont supprimées, anonymisées ou réduites au strict minimum légal dès que leur finalité disparaît.

Lorsque des obligations légales de conservation existent, notamment en matière fiscale ou commerciale, nous conservons les documents concernés pendant la durée imposée par la loi. À l'issue des finalités poursuivies ou des délais de conservation applicables, les données sont supprimées, anonymisées ou détruites conformément aux règles de protection des données. Cela comprend également, lorsque cela s'applique, la suppression ou l'anonymisation dans les systèmes actifs, la suppression différée dans les sauvegardes selon les cycles techniques de suppression ainsi que la destruction sécurisée des documents papier ou supports de données.

Amazon traite également vos données sous sa propre responsabilité dans le cadre de l'utilisation d'Amazon Marketplace. Vous trouverez davantage d'informations concernant le traitement de vos données par Amazon dans la politique de confidentialité d'Amazon.

6) Quelles données traitons-nous lorsque vous évaluez votre expérience d'achat chez nous ?
Si, après votre achat, vous choisissez d'évaluer votre expérience d'achat sur notre site, les catégories de données suivantes pourront être traitées en plus de celles collectées lors de votre visite :

- Nom

- Coordonnées
- Adresse e-mail
- Données de commande et de livraison
- Données relatives à votre évaluation
- Données de correspondance, y compris toutes les informations que vous nous communiquez dans le cadre de votre évaluation

Nous traitons ces données aux fins suivantes :

- Analyse de votre expérience d'achat
- Prise de contact pour discuter de votre expérience d'achat (uniquement après avoir obtenu votre consentement exprès et volontaire)

Le traitement de ces données repose sur votre consentement volontaire (article 6, paragraphe 1, point a du RGPD) ou est justifié par notre intérêt légitime prépondérant à analyser et améliorer nos processus (article 6, paragraphe 1, point f du RGPD). Vous pouvez retirer votre consentement à tout moment, sans que cela n'affecte la légalité du traitement effectué jusqu'à ce retrait. La communication de ces données n'est pas obligatoire.

Dans ce cadre, il peut être nécessaire que nous transmettions vos données aux destinataires suivants :

Prestataire de services et politique de confidentialité	Description	Lieu de traitement	Base juridique du transfert de données
Freshworks Inc.	Traitement des demandes clients et services de support via e-mail ou chat	UE/EEE, ponctuellement aux États-Unis si vous nous contactez via des plateformes de réseaux sociaux	Traitement sur instruction conformément à l'article 28 du RGPD, sous certification du prestataire selon le programme Data Privacy Framework (DPF)

7) Quelles sont les données que nous traitons dans le cadre d'une relation d'affaires ?
Si vous entrez en relation d'affaires avec nous en tant que partenaire commercial ou fournisseur, nous pouvons traiter les catégories suivantes de vos données :

- Données de la société
- Nom
- Coordonnées de contact
- Adresse e-mail
- Numéro de téléphone
- Données commerciales, données de commande, de livraison et de facturation
- Données de correspondance, incluant toutes les données que vous nous communiquez dans le cadre de notre relation commerciale

Nous traitons ces données aux fins suivantes :

- Établissement, poursuite et exécution de l'ensemble de notre relation commerciale avec vous (par ex. obligations précontractuelles, facturation de prestations, envoi de documents, communication pour l'exécution du contrat).
- Conservation légalement nécessaire au sens du § 132 du code fiscal fédéral ("BAO" autrichien)
- Administration interne et gestion de notre relation commerciale dans la mesure nécessaire (par ex : traitement de votre dossier, transmission de dossiers commerciaux à différents services, classement, archivage, correspondance avec vous).
- Exercice et défense de droits juridiques

Le traitement de ces catégories de données s'effectue à chaque fois dans la mesure nécessaire. Si vous ne nous fournissez pas ces données, nous ne pourrons malheureusement pas effectuer de transactions commerciales avec vous.

Le traitement de ces données est nécessaire à l'exécution du contrat de notre relation commerciale (article 6, paragraphe 1, point b), du RGPD), au respect de nos obligations légales liées aux délais de conservation (article 6, paragraphe 1, point c), du RGPD) ou est justifié par notre intérêt légitime prépondérant à la bonne marche des affaires (article 6, paragraphe 1, point f), du RGPD).

8) Combien de temps vos données seront-elles conservées ?
Nous ne conserverons vos données que pendant la durée nécessaire aux fins pour lesquelles nous les avons recueillies. Dans ce contexte, les obligations légales de stockage doivent être prises en compte. Par exemple, pour des raisons fiscales, les contrats et autres documents issus de notre relation contractuelle doivent toujours être stockés pendant une période de sept ans ("Obligations des assujettis" au sens du § 132 du "code fiscal fédéral" ("BAO" autrichien). Le nom, l'adresse, les marchandises achetées et la date d'achat sont en outre conservés jusqu'à l'expiration de la responsabilité du fait des produits (10 ans conformément au paragraphe 13 de la PHG, loi autrichienne sur la responsabilité du fait des produits). Dans des cas particuliers justifiés, tels que la constatation et la défense d'un droit en justice, nous pouvons également conserver vos données pendant une période maximale de 30 ans après la fin de la relation commerciale.

Nous conservons les données des parties intéressées pendant une période maximale de trois ans à compter de la date à laquelle la partie intéressée a pris contact pour la dernière fois.

9) Collecte de données provenant d'autres sources (article 14 du RGPD)
Une collecte de données provenant d'autres sources a lieu uniquement si vous souhaitez entrer en relation commerciale avec nous en tant que partenaire ou fournisseur conformément au point 5. Pour ce faire, il peut naturellement être nécessaire d'effectuer des recherches sur le partenaire commercial. Cela n'est fait que dans la mesure nécessaire à la réalisation de cet objectif. Dans ce contexte, les données peuvent être récupérées et traitées à partir des sources suivantes :

Source	Accessible au public ?	Données concernées	Objectif / Justification
Site Web de l'entreprise	Oui	Données de contact / structure	Contact à des fins professionnelles
Partenaire contractuel	Non	Nom, adresse, n° de tél.	Exécution du contrat, livraison

10) Y a-t-il une prise de décision automatisée ou un profilage (art. 13, paragraphe 2, lettre f du RGPD) ?
Notre site Internet ne fait appel à aucune prise de décision fondée exclusivement sur un traitement automatisé produisant des effets juridiques à votre égard ou vous affectant de manière significative de façon similaire.

Pour les comptes clients enregistrés, nous pouvons déduire de vos commandes précédentes les produits susceptibles de vous intéresser afin de vous proposer des produits adaptés dans la boutique en ligne. Vous pouvez vous opposer à cette utilisation dans votre compte client, sous « Personnalisation ».

Pour les abonnés enregistrés à la newsletter, nous pouvons déterminer un groupe de clients à partir des commandes précédentes afin d'adapter le contenu et la fréquence d'envoi de la newsletter. Les possibilités d'opposition sont expliquées à la section 2.

Nous pouvons également analyser le montant total de vos achats associé à votre compte client afin de déterminer si vous remplissez les conditions requises pour recevoir une invitation à notre programme de fidélité. Vous pouvez vous opposer à cette analyse dans votre compte client, sous « Personnalisation ».

La personnalisation des recommandations de produits et des newsletters ne modifie ni vos prix, ni les produits disponibles, ni les modes de paiement, ni la possibilité de conclure un contrat. Les éventuels avantages liés à la participation au programme de fidélité sont régis par les conditions de participation à celui-ci.

Dans le cadre du processus de commande, il est par ailleurs possible que le prestataire de services de paiement que vous avez sélectionné utilise des procédures automatisées, y compris le profilage, à des fins de prévention de la fraude ou de vérification des paiements. Vous trouverez de plus amples informations à ce sujet dans la politique de confidentialité du prestataire concerné.

11) Quels sont vos droits en matière de traitement des données ?
Nous vous informons que, pour autant que les conditions légales soient remplies, vous pouvez avoir le droit :

- D'obtenir des informations sur les données à caractère personnel vous concernant que nous traitons (voir en détail l'article 15 du RGPD).
- De demander la rectification ou le complément des données à caractère personnel vous concernant lorsqu'elles sont inexactes ou incomplètes (voir en détail l'article 16 du RGPD).
- De demander l'effacement de vos données à caractère personnel, dans la mesure où aucun motif légitime ne s'y oppose (voir en détail l'article 17 du RGPD).
- De demander la limitation du traitement de vos données à caractère personnel (voir en détail l'article 18 du RGPD).
- De recevoir les données à caractère personnel que vous nous avez fournies dans un format structuré, couramment utilisé et lisible par machine (voir en détail l'article 20 du RGPD).
- De vous opposer au traitement de vos données à caractère personnel fondé sur l'article 6, paragraphe 1, points e) ou f), du RGPD (article 21 du RGPD). Vous pouvez vous opposer à tout moment, sans avoir à justifier votre décision, au traitement de vos données à des fins de prospection directe, y compris au profilage effectué à ces mêmes fins. Dans ce cas, nous cesserons de traiter vos données à caractère personnel à des fins de prospection.

Lorsque nous traitons vos données sur la base de votre consentement, vous avez le droit de retirer ce consentement à tout moment par e-mail. Cela ne compromet pas la licéité du traitement des données fondé sur le consentement effectué avant ce retrait (article 7, paragraphe 3 du RGPD).

Si, contrairement aux attentes, votre droit au traitement licite de vos données est violé, veuillez nous contacter par courrier ou par e-mail. Nous ferons tout notre possible pour traiter votre demande immédiatement. Toutefois, vous avez également le droit de déposer une réclamation auprès de l'autorité de contrôle responsable des questions de protection des données vous concernant.

12) Qui est le responsable et comment pouvez-vous nous contacter ?
Est responsable au sens de l'article 4, point 7, du RGPD pour les traitements de données présentés ici :

niceshops GmbH
Saaz 99
8341 Paldau
Österreich
france@piccantino.com
Directeur général : Roland Fink, Mag. Christoph Schreiner, Carina Hödl, MSc

Responsabilité conjointe au sein du groupe niceshops, traitement des données par le groupe niceshops et exercice de vos droits
Ce site internet est exploité par le niceshops Group, un groupe autrichien d'e-commerce spécialisé dans le développement de boutiques en ligne pour différents segments de produits.
Les traitements de données présentés dans la présente déclaration de confidentialité peuvent être effectués

- dans le cadre d'une responsabilité conjointe du traitement, conformément à l'article 26 du RGPD, au sein du niceshops Group (le cas échéant, nous vous fournirons volontiers sur demande les principaux éléments de l'accord correspondant).

ou

- sous la forme d'un traitement par un sous-traitant conformément à l'article 28 du RGPD, avec le niceshops Group en tant que sous-traitant.

Dans tous les cas, vous êtes néanmoins libre de faire valoir vos droits auprès de toutes les parties.

Les coordonnées du délégué à la protection des données du niceshops Group sont les suivantes :
E-mail : privacy@niceshops.com
Adresse postale : niceshops GmbH, z. H. des Datenschutzbeauftragten, Annenstraße 23, 8020 Graz, Autriche.

Pour les personnes et les autorités du Royaume-Uni, un représentant a été désigné pour les questions de protection des données du niceshops Group, conformément à l'article 27 du United Kingdom General Data Protection Regulation (UK RGPD). Les coordonnées de notre représentant sont les suivantes :
Email : info@rgdp.co.uk
Adresse postale : RGDP LLP, Level 2, One Edinburgh Quay, 133 Fountainbridge, Edinburgh, EH3 9QG, Écosse.
Lorsque vous contactez notre représentant, veuillez mentionner "niceshops / www.piccantino.fr" dans l'objet du message afin d'identifier rapidement votre demande.

Toute utilisation de cette déclaration de protection des données, ou même de parties de celle-ci, sans le consentement de l'auteur constitue une violation du droit d'auteur.